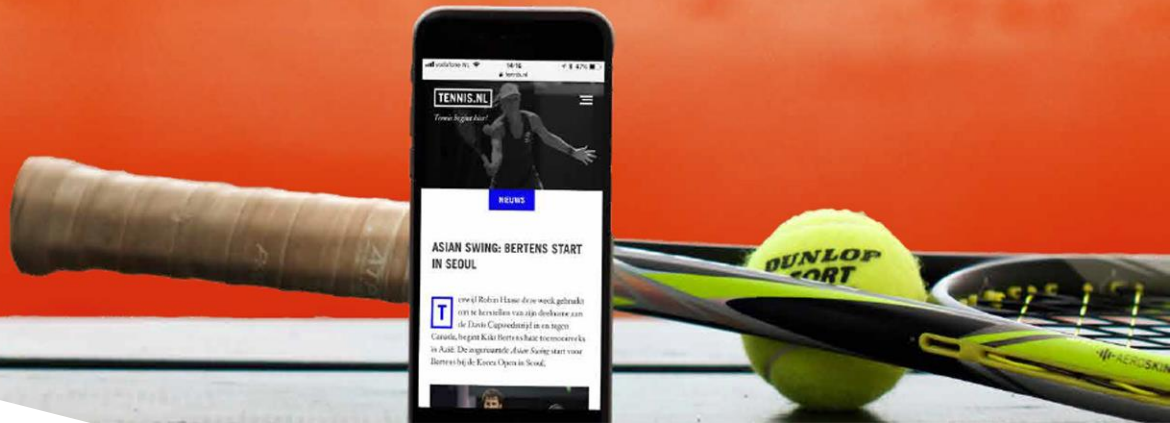


Samen een succes maken van Meet & Play

Promotie tips



Bijvoorbeeld:

- We willen volgend jaar een baanbezetting van 80% realiseren
- We zorgen ervoor dat er volgend jaar 100 spelers bij ons minimaal 1x een baan hebben geboekt
- We organiseren dit jaar minimaal elke maand een aantal proeflessen voor nieuwe spelers
- We organiseren in 2023 twee weekenden per maand een activiteit waar we nieuwe en bekende spelers zodat het centrum meer naamsbekendheid krijgt



Wie zijn jouw spelers?

En welk aanbod past daarbij?

Voor wie is je aanbod?

- Senioren die al kunnen spelen?
- Jeugd die het hele jaar door wil spelen?
- Sporters die tennis willen ontdekken?
 - Denk ook aan bijv. voetballers en hockeyers we weten uit ervaring dat zij met veel gemak en plezier padel oppakken
 - Welke leeftijdscategorieën? Studenten? Senioren?
 - Willen jullie ook jeugd op je club ontvangen?
 - Welke doelgroepen bevinden zich in een straal van 10 km rond je club?

Wat is je aanbod

- Pay & Play? Banen ook een aantal op piekuren open zetten

Denk ook aan activiteiten

- Proeflessen
- Tennis- of Padelstart
- Startersclinics
- Toss avonden
- Dag events etc.




09:44

Welkom, Heleen
Kies een activiteit

Banen Activiteiten

Activiteiten

	Americano Tournament Beginners Padel NEXT 37KM • Padel Next €14,50 • 3 plekken vrij	17 DEC
	Kennismakingsles Padel HAL22 17KM • HAL22 €17,50 • 8 plekken vrij	17 DEC
	Padel Walk-In 50+ 67KM • RacketSportSchiedam €7,50 • 12 plekken vrij	20 DEC
	Meet & Play on Thursday - Padel fun toernooi 53KM • Terwegen Indoor €15,00 • 12 plekken vrij	22 DEC

Promotie van je aanbod op Meet & Play

Dat doen we samen

Promotie Meet & Play

Aanbieders

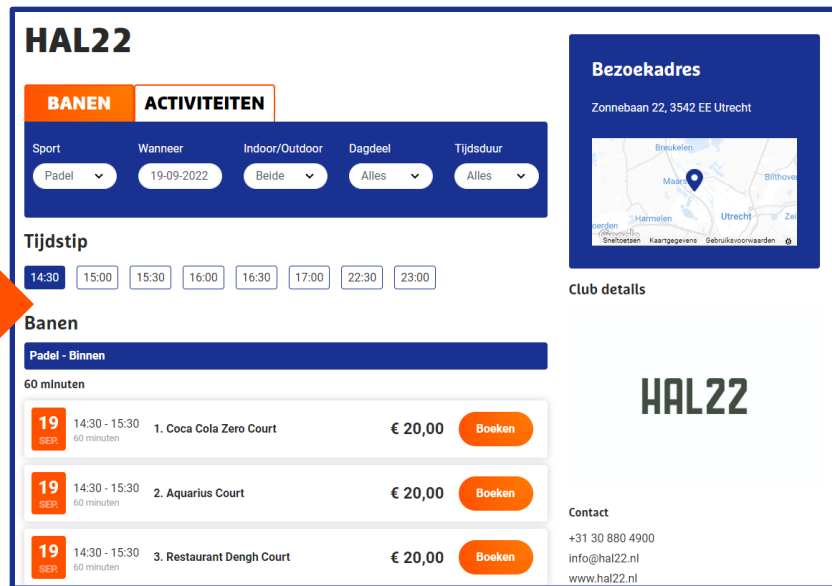
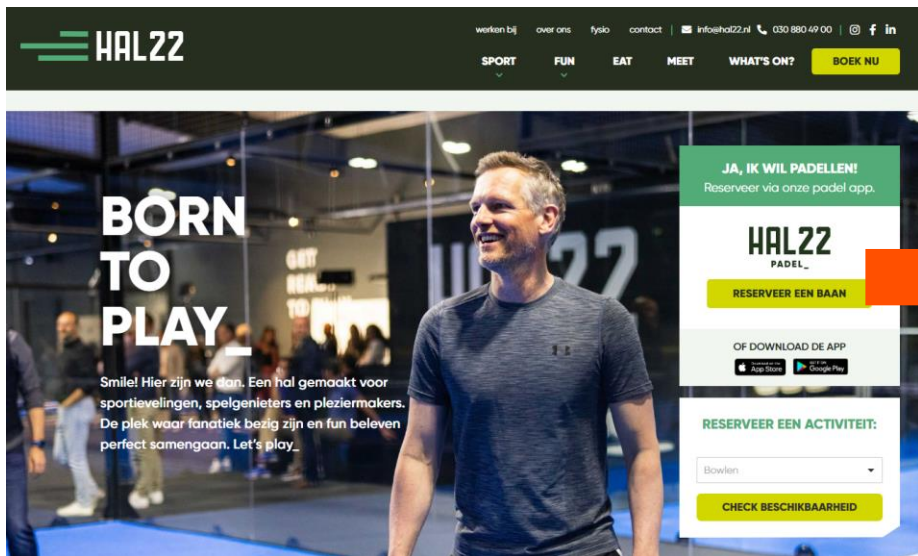
- Een eigen pagina (url) binnen meetandplay.nl
- Widget (link) plaatsen op de homepage van de clubwebsite: conversie van homepage naar boeking bij clubs is landelijk rond de 10%
- Plaats jouw widget ook op de website bij de clubpartners, sponsoren of vakantieparken in de buurt
- Activatie van het centrum zelf, gebruik een QR code en de promotiematerialen

KNLTB

- Zorgt voor meer aanbod, meer spelers
- Naamsbekendheid en activatie van Meet & Play, web en app
- Paid media, regionaal rond nieuwe locaties
- Promotiematerialen voor tennis en padel, geschikt voor activiteiten en banen

Promotie tips voor aanbieders

Maak een widget op je homepage



Hoe maak ik een widget of button op mijn homepage?

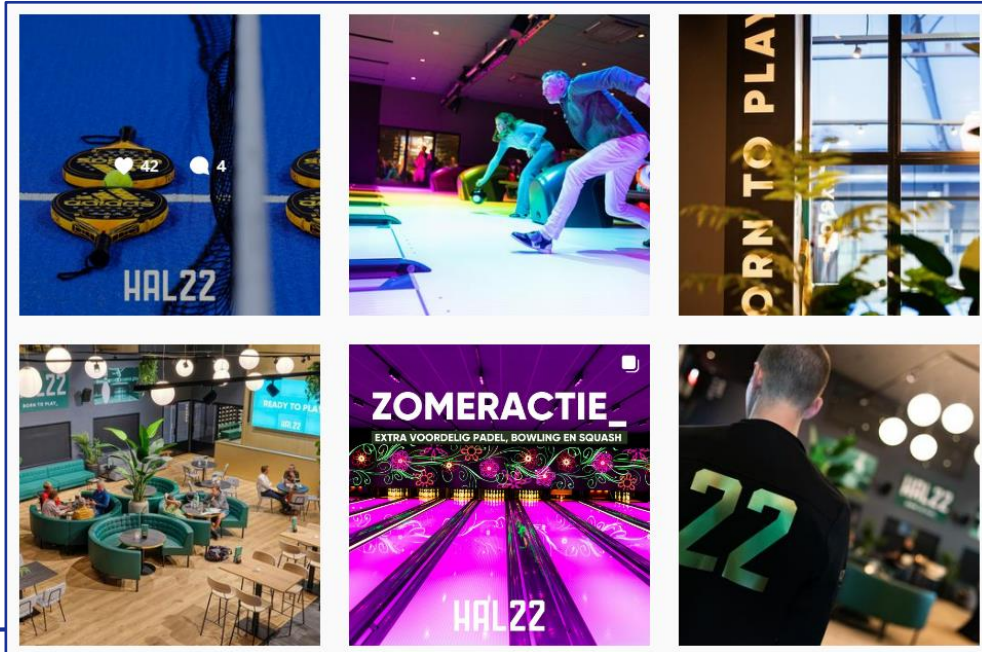
- Heeft jouw club een eigen website? Dan vind je www.centrecourt.nl/promotie afbeeldingen die je kunt gebruiken om een widget te maken op jouw homepage. Je koppelt dit plaatje eenvoudig aan jouw Meet & Play pagina.
- Maakt jouw club gebruik van KNLTB.Club? En heb je een professioneel pakket? Ga dan in het clubmanagementsysteem naar Clubsite>Instellingen>Widget. Vervolgens kan je zelf kiezen welke van de verschillende widgets van toepassing is op jouw club. Die kun je dan aanzetten door het schuifje om te zetten. De widget wordt dan getoond op de website
- Maakt jouw club gebruik van AllUnited? Lees [in dit artikel](#) hoe je de widget op jouw clubwebsite kunt plaatsen.



- Werk met QR codes naar jouw Meet & Play pagina's –
- Hier maak je een QR code
- Op het centrum zelf en op fliers is het makkelijk werken met de QR code
- En vergeet niet te vragen of je jouw QR code of widget op de website of locatie van je partners kan plaatsen



Zorg voor vindbaarheid via social media



- De KNLTB heeft voor al het kennismakingsaanbod en voor Meet & Play promotiematerialen laten ontwikkelen; Posters, websitebanners en banners voor op social media.
- Je kiest het beeldmateriaal wat het beste past bij de doelgroep die je wilt aanspreken.
- De posters en flyers kan je gemakkelijk voorzien van je eigen informatie of QR code



Doe je ook mee?
Boek een baan of activiteit bij onze
vereniging op www.meetandplay.nl





- Zorg dat er vanaf de homepage van jouw clubwebsite geklikt kan worden naar jouw Meet & Play pagina
- Conversie via clubwebsites van aanbieders is gemiddeld 10%

Promotie door de KNLTB

Naamsbekendheid Meet & Play

Landelijke wervingscampagnes: Potje Padel (2024)



- Beachflags
- Visitekaartjes
- Bierviltjes... etc



KNLTB zorgt voor naamsbekendheid door online campagnes bij jou in de buurt



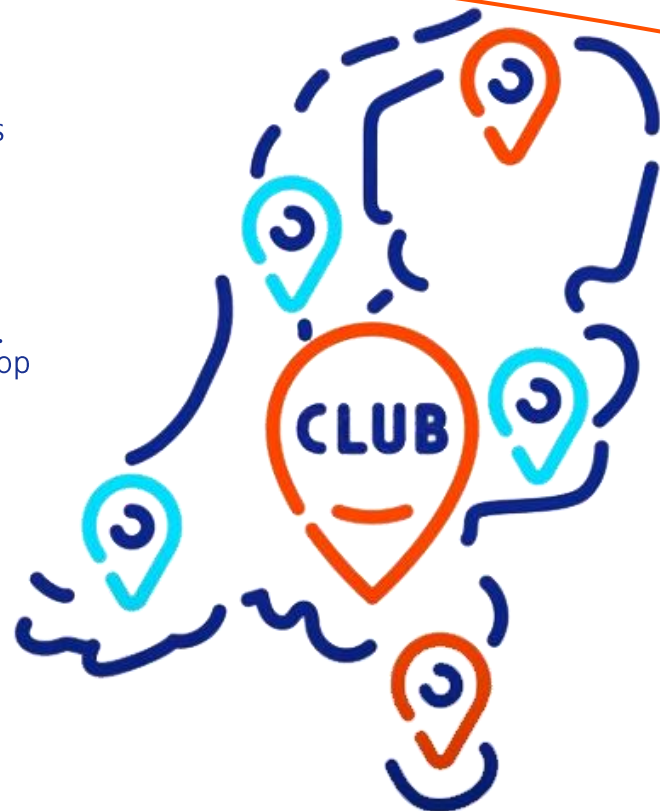
- De KNLTB plaatst diverse advertenties op Facebook & Instagram ter promotie van Meet & Play. Deze campagnes worden landelijk uitgerold.



- Het kanaal Google wordt (zowel organisch als via advertenties) gebruikt om te adverteren voor Meet & Play. Dit wordt via een aantal veel voorkomende zoekwoorden op Google gedaan. Hierbij is het uitgangspunt om hoog in de google zoekmachine te komen.



- We zetten ook het kanaal TikTok in om te adverteren voor Meet & Play. In 2023 zal dit op structurele basis gedaan worden.



Welke doelgroepen zien deze advertenties?

We adverteren in regio's waar Meet & Play aanbieders actief zijn. Daarbij richten we ons op de volgende kenmerken:





Kanalen

- Facebook & Instagram

Kenmerken doelgroep

- Interesse in tennis en/of padel

Potentieel bereik

- 830 - 2400 personen

Locatie

- Roosendaal omtrek (20km)

